

## Regulamin

**świadczenia usług reklamowych, promocyjnych i patronackich przez serwis internetowy notatnikliteracki.pl**

Niniejszy regulamin ustanawia się w celu zapewnienia przez **Wrocławski Dom Literatury**, z siedzibą we Wrocławiu, ul. Przejście Garncarskie 2, NIP: 8971818500, Regon: 363380731, wpis do RIK: 39/2016, zwany w dalszej części regulaminu „WDL” możliwości rozpowszechniania informacji skierowanej do odbiorców, zachęcającej do zakupu towarów lub korzystania z usług poprzez „Notatnik Literacki” (NL).

### 1. DEFINICJE

**Partner** – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna gospodarcza jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zamawiająca usługę w NL.

**„Notatnik Literacki” (NL)** – pismo poświęcone literaturze, wydawane przez Wrocławski Dom Literatury. NL jest publikowany w dwóch formach: serwisu internetowego oraz tradycyjnego wydania papierowego.

**Reklama** – materiał reklamowy lub promocyjny w formie grafiki lub innej formie, np. tekstu lub materiału multimedialnego.

**Emisja** – płatna publikacja reklamy w serwisie internetowym i w mediach społecznościowych NL w formie umożliwiającej kontakt użytkowników z reklamą.

**Kampania** – okres, w którym emitowane lub publikowane są reklamy w ramach jednego zlecenia.

**Pakiet** – zestaw kilku formatów reklamowych przeznaczonych do emisji w określonym czasie.

### 2. DOSTĘPNE FORMATY REKLAMOWE

1. **Slider na stronie głównej.** Prostokąt w orientacji poziomej (1564 × 600 px) na samej górze strony głównej, zmieniający się automatycznie. Użytkownik może go też przewijać ręcznie.

W widoku mobilnym slider ma postać prostokąta o orientacji pionowej (423 × 500 px). W przypadku prowadzenia przez NL większej liczby kampanii banner będzie wymieniał się z innymi bannerami według algorytmu odświeżania ustawionego przez NL. Ze względów technicznych te rozmiary nie mogą ulec zmianie.

Należy zwrócić uwagę na nakładkę z przyciskami przewijania oraz napis „materiał sponsorowany”, które przesłaniają część obrazka, i uwzględnić to w projekcie.

2. **Belka pozioma na stronie głównej.** Banner w orientacji poziomej poniżej sekcji „Praktyka”. Banner w wersji desktopowej ma wymiary: 1320 × 240 px, a w wersji mobilnej: 550 × 550 px. Ze względów technicznych te rozmiary nie mogą ulec zmianie. W przypadku prowadzenia przez NL większej liczby kampanii banner będzie wymieniał się z innymi bannerami według algorytmu odświeżania ustawionego przez NL.
3. **Belka w treści.** Banner w orientacji poziomej pojawiający się między akapitami w artykułach na stronie internetowej NL. Banner w wersji desktopowej ma wymiary: 1320 × 240 px, a w wersji mobilnej: 550 × 550 px. Ze względów technicznych te rozmiary nie mogą ulec zmianie. Bannery w treści nie podlegają rotacji i są widoczne przez cały czas trwania umowy.
4. **Belka pionowa.** Banner w orientacji pionowej pojawiający się przy wszystkich artykułach na stronie internetowej NL. Banner w wersji desktopowej ma wymiary: 320 × 520 px, a w wersji mobilnej orientację poziomą i wymiary: 1320 × 240 px. Ze względów technicznych te rozmiary nie mogą ulec zmianie. W przypadku prowadzenia przez NL większej liczby kampanii banner będzie wymieniał się z innymi bannerami według algorytmu odświeżania ustawionego przez NL.
5. **Moduł „Polecane” na stronie głównej.** Slot reklamowy o wymiarach 423 × 550 px (desktop i mobile) na stronie głównej serwisu. Należy zwrócić uwagę na nakładki z napisami „Polecane”, „materiał sponsorowany”, które przesłaniają część obrazka, i uwzględnić to w projekcie. W przypadku prowadzenia przez NL większej liczby kampanii grafika widoczna w module będzie wymieniała się z innymi grafikami według algorytmu odświeżania ustawionego przez NL.

Opis oferowanych aktualnie pakietów reklamowych znajduje się w cenniku zamieszczonym na końcu tego regulaminu.

### 3. ZASADY ŚWIADCZENIE USŁUG

1. Warunkiem przystąpienia do realizacji i wdrażania emisji materiałów reklamowych jest uprzednie pisemne (w tym w formie e-mail) zaakceptowanie przez Partnera formy, treści i harmonogramu wykonania usługi.
2. Reklamy są zamieszczane na stronie internetowej [notatnikliteracki.pl](http://notatnikliteracki.pl) oraz na profilu NL w mediach społecznościowych na podstawie:
  - a. pisemnych zleceń składanych przez Partnera w siedzibie WDL lub przesłanych drogą mailową. Formularz zlecenia można pobrać ze strony internetowej [[link](#)],
  - b. umów indywidualnych.
3. Zlecenie reklamowe/umowa zawiera:
  - a. dane identyfikacyjne Partnera,
  - b. wybór formy reklamy (nazwa pakietu reklamowego, ewentualnie szczegółowe ustalenia indywidualne),
  - c. ramy czasowe emisji zlecanej reklamy,
  - d. wartość zamówienia,
  - e. formę i termin płatności.
4. Do zlecenia należy dołączyć w wersji elektronicznej gotowy projekt reklamowy w odpowiednim formacie, wg ustalonej specyfikacji technicznej i/lub treść materiałów reklamowych oraz zgodę na wystawienie faktury bez podpisu osoby uprawnionej do otrzymania faktury.
5. Treść i szatę graficzną komunikatów na stronę www przygotowuje Partner i dostarcza na adres: [reklama@notatnikliteracki.pl](mailto:reklama@notatnikliteracki.pl) nie później niż na 3 dni przed datą rozpoczęcia kampanii zapisaną w umowie. Opóźnienie w dostarczeniu materiałów lub dostarczenie materiałów niezgodnych ze specyfikacją techniczną nie powoduje automatycznego przesunięcia daty zakończenia kampanii. Opóźnienie w dostarczeniu materiałów może więc skutkować skróceniem okresu kampanii.
6. Partner dostarczający gotowy projekt reklamy zobowiązany jest do zachowania specyfikacji technicznej wymaganej przez WDL.
7. Partner może zlecić WDL wykonanie projektu reklamy na podstawie materiałów dostarczonych przez Partnera w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed pierwszym dniem emisji. Warunki wykonania tej usługi zostaną uzgodnione w odrębnej umowie.

8. Format zamówionej reklamy musi być przystosowany do zawartości pola reklamowego (objętości tekstów, znaków graficznych, animacji itp.) celem zapewnienia czytelności emitowanej reklamy. W przypadku niewłaściwego przystosowania WDL wyznaczy nowy termin, nie krótszy niż 24 godzinny. Jeśli po upływie tego terminu WDL nie otrzyma poprawnych materiałów, może odmówić emisji. W takiej sytuacji Partner zapłaci WDL połowę umówionego wynagrodzenia albo zaakceptuje krótszy czas emisji – pod warunkiem nadesłania prawidłowych reklam w późniejszym terminie – bez obniżenia ustalonej ceny.
9. WDL zastrzega sobie prawo do ingerencji w treść informacji prasowych i postów przeznaczonych do mediów społecznościowych przed ich publikacją, po wcześniejszym uzgodnieniu zmian z Partnerem. Ingerencja może dotyczyć tylko materiałów, które są niezgodne z obowiązującym prawem lub naruszających interes społeczny, zasady dobrych obyczajów lub statut WDL.
10. Zgodnie z obowiązującym prawem wszystkie płatne reklamy pojawiające się na stronie internetowej i w mediach społecznościowych NL będą oznakowane jako materiał sponsorowany.
11. Partner potwierdza, że ma świadomość, iż w przypadku prowadzenia na łamach NL większej liczby kampanii reklamowych, jego materiał promocyjny w sliderze, belce poziomej na stronie głównej, belce pionowej na marginesie artykułów oraz w module „Polecane” będzie wymieniał się z materiałami innych Partnerów według algorytmu odświeżania ustawionego przez NL. Jednocześnie NL zobowiązuje się, że nie będzie to więcej niż 10 różnych materiałów promocyjnych w tym samym okresie.
12. Slider i bannery reklamowe mogą być podlinkowane albo do strony internetowej Partnera, albo do umieszczonych w serwisie NL materiałów prasowych dostarczonych przez Partnera.
13. W czasie trwania kampanii reklamowej logotyp Partnera będzie obecny w sekcji „Partnerzy” na stronie głównej serwisu. Logotypy Partnerów, którzy zakupią w NL 10 pakietów pozostaną widoczne przez 12 miesięcy od daty rozpoczęcia 10. emisji.
14. Zmiana oraz odwołanie zlecenia reklamowego wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
15. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia lub przystąpienie przez WDL do jego wykonania oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.
16. WDL zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia umowy bez podania przyczyn.

#### 4. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. WDL nie ponosi odpowiedzialności za treść nadawanych reklam i publikacji.
2. Treść ani forma publikacji i reklam nie może być sprzeczna z prawem obowiązującym w Polsce, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, a także nie może naruszać praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich oraz nie może wypełniać znamion czynów nieuczciwej konkurencji, a także stać w sprzeczności z zapisami statutu WDL.
3. WDL zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia reklam mogących negatywnie wpłynąć na wizerunek lub renomę WDL czy NL, jak również reklam niezgodnych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich albo wobec których istnieje uzasadniona obawa takiej niezgodności lub naruszenia.
4. Partner zobowiązany jest do udokumentowania, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (majątkowe prawa autorskie, prawa pokrewne, prawo do patentu, prawo ochronne do znaków towarowych lub prawo z rejestracji wzoru przemysłowego lub użytkowego, prawo do firmy i inne przewidziane odpowiednimi przepisami prawa) do posługiwania się użytymi w reklamie informacjami, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami przemysłowymi i użytkowymi, firmą przedsiębiorstwa lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Złożenie zlecenia na emisję reklamy jest równoznaczne z oświadczeniem Partnera, że powyższy obowiązek jest spełniony. Partner zobowiązany jest na każde żądanie WDL przedstawić dokument potwierdzający przysługujące mu prawa na dobrach niematerialnych, o których mowa powyżej.
5. Publikacje oraz kreacje tworzone przez WDL są chronione prawem autorskim, Partner nie ma prawa do ich wykorzystywania w innych publikacjach bez zgody WDL. WDL może odsprzedać Partnerowi prawa do dalszych publikacji za umówioną kwotę.
6. Reklamy przesłane w formie elektronicznej przez Partnera lub opracowania graficzne wykonane przez WDL są przechowywane do końca cyklu emisji. Jeśli w tym czasie Partner nie zdecyduje się na ich ponowną publikację, mogą być usuwane.
7. Wszelkie znaki graficzne przeznaczone do reprodukcji jak logo, rysunki oraz zdjęcia muszą być bardzo dobrej jakości – zgodnej ze specyfikacją techniczną. WDL nie ponosi odpowiedzialności za jakość emisji wykonanej z materiałów (znaków, zdjęć itp.), które nie spełniają warunków technicznych niezbędnych do dobrej reprodukcji. Może także odmówić przyjęcia ich do realizacji. Za źle przygotowane kreacje i wynikające z tego błędy w publikacji

WDL nie ponosi odpowiedzialności. Informacje dodatkowe o warunkach technicznych zawarte są w specyfikacjach.

8. Weryfikacji dostarczonych materiałów/elementów graficznych oraz materiałów gotowych do publikacji i oceny ich zgodności z wymaganiami technicznymi dokonuje WDL. W przypadku negatywnej oceny materiału WDL informuje o tym fakcie Partnera przed emisją.

## 5. REKLAMACJE

1. Partnerzy mogą składać reklamacje w szczególności z tytułu: wykonywania usługi z naruszeniem warunków określonych w regulaminie i umowie/zleceniu lub wysokości opłat za świadczenie usług reklamowych pisemnie, telefonicznie lub na adres: reklama@notatnikliteracki.pl.
2. Reklamacja może być złożona od dnia, w którym usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana, albo od dnia doręczenia faktury zawierającej nieprawidłowe obliczenie należności z tytułu świadczenia usług.
3. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. imię i nazwisko albo nazwę oraz adres zamieszkania lub siedziby Partnera, zwanego dalej „reklamującym”,
  - b. określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu
  - c. przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację,
  - d. datę zawarcia umowy, złożenia zlecenia i określony w niej termin rozpoczęcia świadczenia usług – w przypadku niedotrzymania z winy WDL określonego w umowie terminu rozpoczęcia świadczenia tych usług,
  - e. wysokość kwoty odszkodowania lub innej należności – w przypadku gdy reklamujący żąda ich wypłaty,
  - f. podpis reklamującego – w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
4. WDL odpowiada na reklamację w formie pisemnej w terminie 30 dni od jej złożenia. Jeżeli reklamacja nie zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona.
5. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, WDL po konsultacjach z Partnerem zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie. Jeżeli w ustalonym okresie z przyczyn niezależnych od WDL kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu lub –

alternatywnie – Partner może przenieść emisję czy pozostałą liczbę odsłon na kolejne zamówienie.

## 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszystkie pisma i oświadczenia, o których mowa w regulaminie, składane między stronami, dla których nie zastrzeżono formy pisemnej pod rygorem nieważności, mogą być składane za pomocą poczty elektronicznej i są skuteczne z chwilą ich otrzymania przez drugą stronę.
2. WDL/NL zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdym czasie. W przypadku podjęcia decyzji o zmianie regulaminu WDL/NL umieści jego ujednoliconą wersję na stronie internetowej [notatnikliteracki.pl](http://notatnikliteracki.pl). Zaktualizowana wersja wejdzie w życie z dniem jej opublikowania.
3. Regulamin wchodzi w życie dnia 01 października 2023.

---

## CENNIK USŁUG REKLAMOWYCH NL [01.10.2023]

Przedstawione tu ceny pakietów są cenami promocyjnymi i dotyczą wszystkich pakietów zakupionych do końca roku 2023.

Istnieje możliwość zakupienia pakietów z wyprzedzeniem – umowy zawarte do 31 grudnia 2023 roku, obejmujące również przyszłoroczne świadczenia reklamowe (do 31 grudnia 2024 roku) mają stałą, niezmienną cenę.

Wszystkie podane ceny są cenami netto.

### 1. Pakiet Podstawowy [cena 400 zł]

W skład pakietu wchodzi:

- belka pozioma na stronie głównej NL z linkiem prowadzącym do strony Partnera,

- belka pionowa na prawym marginesie tekstów (w widoku mobilnym – belka pozioma) z linkiem prowadzącym do strony Partnera,
- jedna krótka (do 1200 znaków) informacja prasowa w dziale „Wieści”, np. o planowanych spotkaniach z autorem lub zapowiedź premiery książki,
- 1 post promocyjny na facebookowym profilu „Notatnika Literackiego”.

CZAS TRWANIA: 2 tygodnie

## **2. Pakiet Rozszerzony [cena 600 zł]**

W skład pakietu wchodzi:

- belka pozioma na stronie głównej NL z linkiem prowadzącym do strony Partnera lub do informacji prasowej na łamach NL,
- belka pionowa na prawym marginesie tekstów (w widoku mobilnym – belka pozioma) z linkiem prowadzącym do strony Partnera,
- belka w treści w trzech wybranych przez NL artykułach,
- rozszerzona (do 2500 znaków) informacja prasowa na łamach NL + w tej informacji link do strony internetowej Partnera,
- 2 posty promocyjne na facebookowym profilu „Notatnika Literackiego”.

CZAS TRWANIA: 2 tygodnie

## **3. Pakiet Rozszerzony+ [cena 800 zł]**

W skład pakietu wchodzi:

- slot w sliderze poziomym (rotujący z innymi) na samej górze strony głównej NL z linkiem prowadzącym do strony Partnera lub do informacji prasowej na łamach NL,
- belka pionowa na prawym marginesie tekstów (w widoku mobilnym – belka pozioma) z linkiem prowadzącym do strony Partnera,
- belka w treści w pięciu wybranych przez NL artykułach,
- rozszerzona (do 2500 znaków) informacja prasowa na łamach NL + w tej informacji link do strony internetowej Partnera,



- 4 posty promocyjne na facebookowym profilu „Notatnika Literackiego”.

CZAS TRWANIA: 2 tygodnie

#### **4. Pakiet VIP [cena 1000 zł]**

W skład pakietu wchodzi:

- slot w sliderze poziomym (rotujący z innymi) na samej górze strony głównej NL z linkiem prowadzącym do strony Partnera lub do informacji prasowej na łamach NL,
- belka pionowa na prawym marginesie tekstów (w widoku mobilnym – belka pozioma) z linkiem prowadzącym do strony Partnera lub do informacji prasowej na łamach NL,
- belka w treści w pięciu wybranych przez NL artykułach,
- rozszerzona (do 2500 znaków) informacja prasowa o premierze książki na łamach NL + w tej informacji link do księgarni wskazanej przez Partnera,
- 4 posty o książce na facebookowym profilu „Notatnika Literackiego”,
- zamieszczenie reklamy (rotującej z innymi) w słocie „Polecane” na stronie głównej z linkiem prowadzącym do strony Partnera lub do informacji prasowej na łamach NL,
- umieszczenie materiałów promocyjnych (foto lub wideo) Partnera w dziale „Multimedia”,
- możliwość nagrania krótkiego (do 15 minut) wideo (np. wywiadu z autorem) w Klubie Proza Wrocławskiego Domu Literatury,
- zniżka 30% od stawek cennikowych przy wynajmie Klubu Proza, np. na spotkanie autorskie.

CZAS TRWANIA: 2 tygodnie

#### **5. Pakiet All Inclusive**

Wykupienie dowolnej reklamy w wydaniu drukowanym daje możliwość bezpłatnego wykorzystania wszystkiego, co oferuje Pakiet Podstawowy, i zapewnia 50% rabatu na pozostałe pakiety.

Planowane ceny reklam w papierowym wydaniu „Notatnika Literackiego”:

II strona okładki – 1200 zł

III strona okładki – 1000 zł

1/1 strony – 800 zł

1/2 strony – 600 zł

1/3 strony – 400 zł

### **Patronat nad książką**

„Notatnik Literacki” może też objąć daną książkę patronatem. W tym przypadku zasady współpracy ustalane są indywidualnie. W ramach patronatu NL może zaproponować np. recenzowanie książki, przygotowanie spotkania autorskiego we Wrocławiu, nagranie podcastu, wideo lub transmisję live na Facebooku i/lub YouTube.

W przypadku zainteresowania taką formą współpracy prosimy o kontakt.

Kontakt w sprawach współpracy z „Notatnikiem Literackim”:

Piotr Pflegel

[piotr.pflegel@literatura.wroclaw.pl](mailto:piotr.pflegel@literatura.wroclaw.pl), tel. 512 903 270